

マーケティングノウハウ SEO !

アクセス数(トラフィック)を上げ売上を数倍にする方法 !



by

RakuRakuOh!Land.Y.daido

<http://rakuraku-oh-land.com/>

Attention! Here's Your FREE Give Away Licence Worth ¥16,800

あなたは、この特別レポートの 100%無料配布ライセンス(16,800 円相当)を所有しています。あなたはこの特別レポートをあなたのウェブサイトで無料配布したり、あなたの商品付随させて配布する権利を有しています。配布する時は圧縮をかけずに、PDFの状態 で配布してください。

この他の無料配布ライセンス付きのレポートやソフトウェアは以下のサイトに多数あります。

ご活用ください。

<http://rakuraku-oh-land.com/download.html>

この e-book は、電子的、機械的、カメラによる複写、読み上げでの録音などいかなる形式をもって、文書内の一部または全部を転載、転記、映像、コピー等によって配布することを禁止します。この e-Book のコンテンツの引用をご希望の場合は書面で著者に対して許諾を得てください。

Raku Raku Oh ! Land: info@rakuraku-oh-land.com

copyright2005©rakurakuoh !Land.Y.Daido <http://rakuraku-oh-land.com/> All Right Reserved.

免責事項／法律に関する告示

この書籍でテーマに取り上げられた情報は出版された日付の時点での著者の見解です。e-ライフを取り巻く環境や変化に応じて、著者はこの e-Book で表示した見解とは異なる新しい表現を使用できる権利を有します。この e-Book のテーマとして取り上げた事項に関し、適切且つ信頼に足る情報を提供することを意図して作成しています。しかし、本文中の誤り・不正確・不作為に対しても著者・出版元・アフィリエイトパートナーは一切責任も負うものではありません。

また、法律、その他の分野に関する専門的なアドバイスを与える事を保証するものでもありません。

加えて、著者・出版元・アフィリエイトパートナーは、被配布人の利益や特定の目的に対する適合性を保証するものではありません。又、被配布人がこの e-Book の使用・適用によって生じた、いかなる結果に対する責任を負うものでもありません。もし、法律その他の分野で助けが必要な場合は、その分野の専門家からサービスの提供を受けることお勧めいたします。

マーケティングノウハウ SEO !

アクセス数(トラフィック)を上げ売上を数倍にする方法 !

このPDFでは、一般的な SEO 基本知識を承知している方が、それをどのように応用してゆけば、効果的なマーケティングになるのかに焦点を当てています。SEO について、よくご存じない方は検索エンジンに SEO と入力して、大まかな基本概念を把握してください。

1. HPベーシックランクと検索結果

より多くのトラフィックを稼いで、新規見込み客をウェブサイトへと誘導するにはどうしたら良いのでしょうか。

この点について、それは言わずと知れたグーグルを始めとする検索エンジンの検索結果からアクセスを増加させる事です。商品販売、インターネットビジネスにおいて最も重要な事だといわれております。

何故なら検索エンジンでキーワード検索をする人は、自ら情報を探しているからです。

例えば新たな車を購入しようと考えている人は車についての情報をネットで探すわけです。

価格、車両スペック、評判、販売店情報など、ネットで情報を自ら探すという行為は、購買目的があるからだと言い換える事が出来ます。

例えばあなたのウェブサイトで[ネット収入]というテーマを扱っていたとします。

検索ボックスにキーワードに「ネット収入」、「稼ぐ」などのキーワードが、ユーザーによって入力された場合に検索結果の 1 ページ目の上位にあなたのHPが表示されたら、あなたのHPへのアクセスは他のHPと比較してどのような結果となるでしょう？

それは、膨大なトラフィック(アクセス)を貴方のウェブサイトにも、無料で誘導する事が出来るという事にです。

例えば、グーグルはウェブページに含まれるキーワードとの関連性やキーワードの位置や個数など総合評価し検索結果の表示順位を決定しています。

この検索結果表示順位の決定材料の一つにグーグルページランクも含まれています。

良質なサイトに含まれているキーワードは検索者(情報を自ら求めている人)にとって良質な情報であるという考え方です。

こういう意味では、HPは良質なコンテンツ、情報配信(提供)、及びリンクポピュラリティ(大衆的な相互リンク)などの対策が必要不可欠であるという事が言えます。

2.ユニバーサルデザイン

SEOとは、検索エンジン上位表示の対策ばかりではありません。売り上げアップを計る為には、ウェブサイトのデザイン設計も重要課題です。

SEO的デザイン設計は、誰もが使い易い直感的なメニュー配置であったり、テキストのカラーやサイズ設定に至る全てのウェブページを同じメニュー構成にするサイトテーマの設計などが上げられます。

誰もが使いやすい直感的なメニュー構成における最も簡単な方法は、多くのサイトが採用しているメニュー構成を真似る事が手っ取り早いです。

ウィンドウの右端はスクロールバーがある事からユーザーがストレス無く目にする事が出来る場所であると言われております。マーケティング的に言うと右端に縦長のサイドバーやメニューを配置するのが最も効果が高いようです。

又、日本でのWEBマーケティングを考えれば、メニューのタイトルなども出来るだけ横文字などは避けるべき出来だと考えます。

イメージの関係で横文字は避けられない場合がある場合は、メニュータイトルをグラフィックで作成してaltタグに日本語を入れるようにすれば、検索エンジンが日本語をクロールできるでしょう。

アンカータグのカラーや文字のサイズ設定は、出来るだけでデフォルトの状態を使うことも重要なようです。

全てのウェブページを同じメニュー構成する必要があるのは何故でしょう。

それは、あなたのウェブページの入り口は必ずトップページである必要が無いという意味です。

検索エンジンの検索結果からアクセスしてくる訪問者は必ずしもトップページとは限りません。

例えば、あなたが料理レシピに関するHPサイトを運営していたとします。この場合、訪問者が、ある時はピザの焼き方レシピのページからあなたのサイトを訪問するかもしれませんが、又、ある時はパスタのページから訪問するかも知れません。

従って、貴方のウェブサイトには訪問者がアクセスする場合に、どこからでも各HP(サイト全体)に誘導出来るようにしておく必要があります。

よく見かけるメニューリンクも無いウェブページは、貴重なアクセス訪問者を簡単に外へと追い出してしまう結果となります。

3. リンクポピュラリティとはいったいどういうことでしょうか？

この点について、リンクポピュラリティとは簡単に言うと、より多くのウェブページからリンクされているウェブページであり、こういうページはより良いページであろうという考え方です。

リンクポピュラリティを上昇させるとグーグルではページランクの評価も上がります。

ポイント: ページランクの高いウェブページからリンクされているウェブページはより良いページである、グーグルでは評価の高いウェブページからリンク(推薦)されているページは良質なウェブページであるという評価を受ける、という事になります。この場合、英語圏ではサイトマップを取り入れているサイトが多くなりつつあります。当然、自身のHPのサイトマップですが、いち早くサーバーにサイトマップ XMLを常設することは、他のサイトやHPに比較すると有利にマーケティングを展開できる可能性が高いでしょう。

リンクポピュラリティでは、より多くの評価(ページランク)の高いウェブページからリンクされているウェブページは高い評価を得る事が出来るという事ですから、こうした点を重視してマーケティングしてゆきましょう。

PageRankTM について

PageRankTM は、Web の膨大なリンク構造を用いて、その特性を生かします。ページAからページBへのリンクをページAによるページBへの支持投票とみなし、Google はこの投票数によりそのページの重要性を判断しています。つまり、Google は単に票数、つまりリンク数を見るだけでなく、票を投じたページについても分析します。

「重要度」の高いページによって投じられた票はより高く評価されて、それを受け取ったページを「重要なもの」にしていくということです。

こうした分析によって高評価を得た重要なページには高い PageRankTM(ページ順位)が与えられ、検索結果内の順位も高くなります。PageRankTM は Google におけるページの重要度を示す総合的な指標であり、各検索に影響されるものではありません。むしろ、PageRankTM は複雑なアルゴリズムにしたがったリンク構造の分析にもとづく、各 Web ページそのものの特性です。

もちろん、重要度が高いページでも検索語句に関連がなければ意味がありません。

そのために Google は洗練されたテキストマッチ技術を使って、検索に対し重要でなおかつ、的確なページを探し出します。、これがHPにキーワードを適度に散りばめる必要がある、とするSEOの基本です。

4. リンクポピュラリティを上げるコツ

リンクポピュラリティを上げるにはどうしたらいいでしょうか？

最も効率的なのはベーシックランクの高い人気サイトからリンクしてもらう事です。

以下に具体例を上げて見ます。

その1:「積極的に相互リンクする」

日本でも、なじみの相互リンクという方法があります。相互リンクとは双方同意の基で各自のウェブページにリンクを取り付けあう事を言います。人気の高いサイトは取り付ける場所(トップページの上位部その他)を指定しているサイトや最初からページランク 3 以上など条件を提示しているサイトも少なくありません。

ここで注意が必要なのは、あなたのHPと関連性の高いウェブサイトと相互リンクする事ということです。

グーグルはリンクの関連性をキーワードやアンカータグなどからも追跡しています。このため、関連性の高いページ同士のリンクをより高く評価する傾向が見受けられます。

その2「ブログのトラックバックを活用する」

ナインイレブン(911)以降、ブログ(WEB日記・メモ帳)も著しい発展を見せています。このためブログを利用したマーケティング方法も無視できません。要はブログから、あなたのHPへ訪問者を誘導するということです。

ブログには、トラックバックという機能が常設されています。トラックバックとは、自分のブログと他人のブログとを、関連性の高い記事で相互にリンクさせるということです。つまり、あなたの記事と他人の記事をリンクさせる技術であるともいえます。

具体的にHPの相互リンクと違う点は、トラックバックはブログのシステム機能として、はじめから備え付けられているので、相手に了解を得る必要が無いという事です。

ポイント: ブログランキングなどで人気の高いサイトをチェックしてみます。

そのサイト管理人が書いた記事が、自分の記事と関連性の高ければ、トラックバックを打ってみましょう。こうして、あなたのブログをあなたのHPの宣伝に使うなど、考えるといろいろ出来そうです。

その3「ウェブリングに参加する」

ウェブリングとは関連性の高いウェブサイト同士を一つの輪のようにリンクで繋いでいく、WEBコミュニティです。

様々なテーマのグループがありますので、一度参加してみると良いでしょう。

この時注意が必要なのは、参加するグループを選択する時、自分のサイトに最も関連性の高いテーマを扱うグループに参加するということです。又、グループの主催者が定期的にウェブリングのメンテナンスを実施しているかを確認してみましょう。あなたのHPもそうですが、検索エンジンのクロールでは、更新も重要です。更新をしないHPと毎日でも更新するHPと、どちらが重要であると、ちょっと考えてみただけでも理解できます。

5. リンクポピュラリティを上げるコツ 2

リンクポピュラリティを上昇させるには、被リンク数も多くする事です。つまり貴方のサイトへのリンク数を多くするという事です。

検索エンジン登録ソフトや登録サービスを活用する事も全く効果が無い分けではありませんが過剰なまでに登録しまくる必要はないと思います。それは、登録しまくるよりも、リンクポピュラリティを上昇させた方が良いでしょう。検索エンジン登録は一時的な作業ですが、リンクポピュラリティを上昇させるということは、継続的な作業となると言い換えることが出来るでしょう。ならば、やはり、一時的なものと、継続的なものと、検索エンジンの眼から見ると、どちらが重要であるのかも一目瞭然です。

被リンクを戦略的な方法を考えてみましょう。

その 1:「あなたのHPにリンクされる仕組みを作る」

相互リンクディレクトリを主催する、ランキングサイトを主催する。モバイルサイトでよく見かける

手法ですが、ランキングサイト運営では、比較的簡単にあなたのHPが被リンクされる好例です。

注意: ランキングサイトとは一般的にはアクセスの IN と OUT を計測するシステムで参加サイトからのアクセスを IN といい、ランキングサイトから参加サイトへのアクセスを OUT と言います。

このシステムは、数値の高いサイトを人気サイトと位置づけ上位に表示されるようになっています。ですから、ランキングに参加する側も主催する側も、結果的にアクセスアップに繋がります。特に、ランキング主催サイトにとっては、参加サイトからのアクセスを集めることによりアクセス数を稼げるのですから、win-win の関係を築く事で自らのサイトのマーケティングがきるということになります。

その2「アーティクル(記事)を提供する」

無料アーティクルを提供する代わりに、こちらのリンクを必ず記載してもらう事を必須条件としてライセンスする。考えからは相互リンクを目的とした物々交換ですが、こうする事で貴方のヴァイラルアーティクルは無限増殖を繰り返しリンクポピュラリティが上昇します。

その3「ヴァイラルイーブックを提供する」

イーブックは PDF 形式にコンパイルし、貴方のサイトへのリンクを埋め込んで置くことが基本です。この時、ライセンスは圧縮配布を厳禁とする事がポイントです。この ebook の冒頭にも記しておきました。

これは、どうしてだと思いませんか？この点について、圧縮して配布されるとグーグルがクロール出来ないからです。つまり、あなたが検索エンジンで何かを調べてみると解ると思いますが、検索エンジンでクロールするのはHP=html だけではないのです。PDF ファイルもサーバー上に置かれると、クロールの対象になるということです。

ヴァイラル効果はそのままですが、リンクポピュラリティによるマーケティングを考慮すると、PDF は裸のまま使ってもらう方がより効果的です。圧縮して配布許可を与えるのではなく、そのまま、配布先のサーバーへアップしてもらうことが重要です。

また、参考までに、2005 の夏に「[インフォカート](#)」という e ストア＝情報販売ビジネス(デジタル文書販売)に特化したサービスが開始されました。こうした e ストアを活用する事はHP製作では有益だと思います。このサイトにアフィリエイト登録をして、ご自身用のHPのサイドバーに紹介して<PR>すれば、ネット収入も期待できるでしょう。

インフォカードは下記のURLにアクセスして下さい。

<http://rakuraku-oh-land.com/infocart/>

以上のことを常に頭におきながら実践すると必ずあなたにより結果をもたらすことでしょう！

あなたの成功を確信します！

あなたの成功を確信しております！

<http://rakuraku-oh-land.com/>

RakuRakuOh!Land. Y. Daido